
Ergebnisse

Umfrage 182641

Anzahl der Datensätze in dieser Abfrage:	117
Gesamtzahl der Datensätze dieser Umfrage:	117
Anteil in Prozent:	100.00%

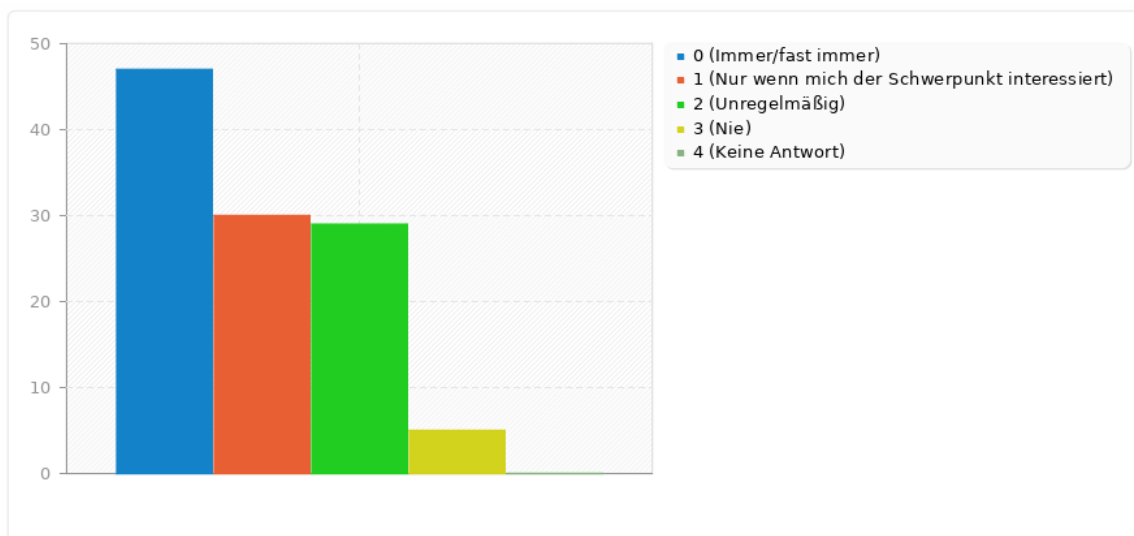
Zusammenfassung für G01Q02

1. Wie regelmäßig lesen Sie Z! Das Zukunftsmagazin?

Antwort	Anzahl	Prozent
Immer/fast immer (AO01)	47	42.34%
Nur wenn mich der Schwerpunkt interessiert (AO02)	30	27.03%
Unregelmäßig (AO03)	29	26.13%
Nie (AO04)	5	4.50%
Keine Antwort	0	0.00%

Zusammenfassung für G01Q02

1. Wie regelmäßig lesen Sie Z! Das Zukunftsmagazin?



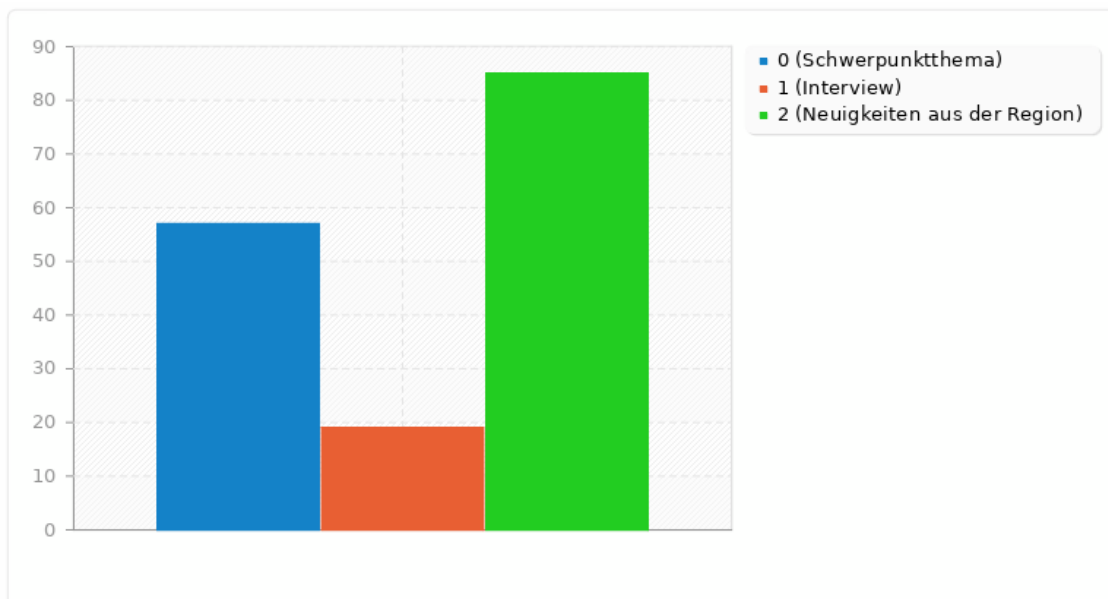
Zusammenfassung für G01Q03

2. Welche Rubriken lesen Sie bevorzugt?

Antwort	Anzahl	Prozent
Schwerpunktthema (SQ002)	57	57.00%
Interview (SQ003)	19	19.00%
Neuigkeiten aus der Region (SQ004)	85	85.00%

Zusammenfassung für G01Q03

2. Welche Rubriken lesen Sie bevorzugt?



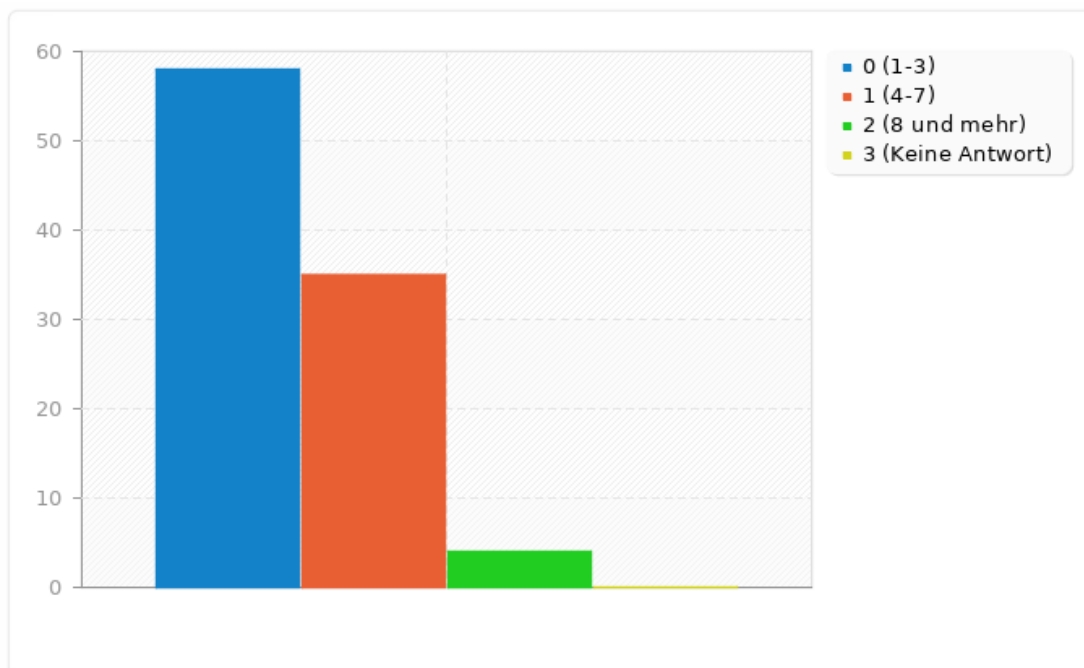
Zusammenfassung für G01Q04

3. Wie viele Artikel lesen Sie im Durchschnitt?

Antwort	Anzahl	Prozent
1-3 (AO02)	58	59.79%
4-7 (AO03)	35	36.08%
8 und mehr (AO04)	4	4.12%
Keine Antwort	0	0.00%

Zusammenfassung für G01Q04

3. Wie viele Artikel lesen Sie im Durchschnitt?



Zusammenfassung für G01Q05

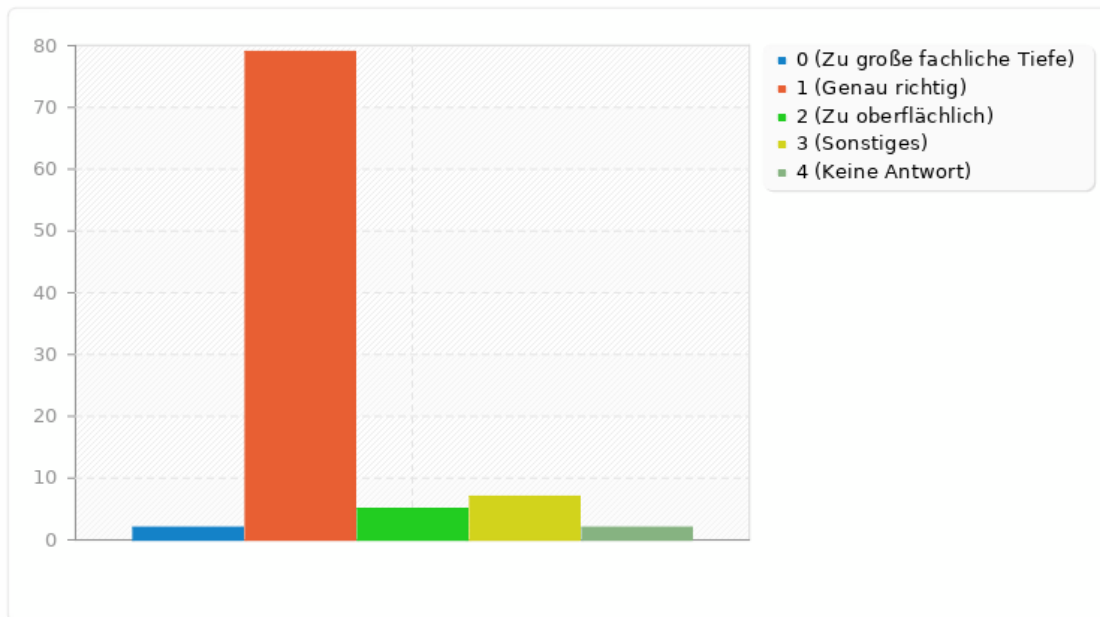
4. Wie finden Sie die Artikel im Schwerpunkt hinsichtlich der fachlichen Tiefe?

Antwort	Anzahl	Prozent
Zu große fachliche Tiefe (AO01)	2	2.11%
Genau richtig (AO02)	79	83.16%
Zu oberflächlich (AO03)	5	5.26%
Sonstiges	7	7.37%
Keine Antwort	2	2.11%

ID	Antwort
4	zuviel Eigenwerbung/Eigenlob; es fehlt die kritische Distanz
57	Kann ich nicht beurteilen
73	zwischen genau richtig und zu oberflächlich
101	Durch die Stockfotos wirkt es manchmal wie gekaufte Artikel, man erkennt auf den ersten Blick nicht die Qualität/Fachlichkeit.
109	Die reinen Fachartikel sind im Detail genau richtig, bei "politischen Themen" ist oft viel heiße Luft dabei.
113	sehr unterschiedliche fachliche Tiefe der Beiträge

Zusammenfassung für G01Q05

4. Wie finden Sie die Artikel im Schwerpunkt hinsichtlich der fachlichen Tiefe?



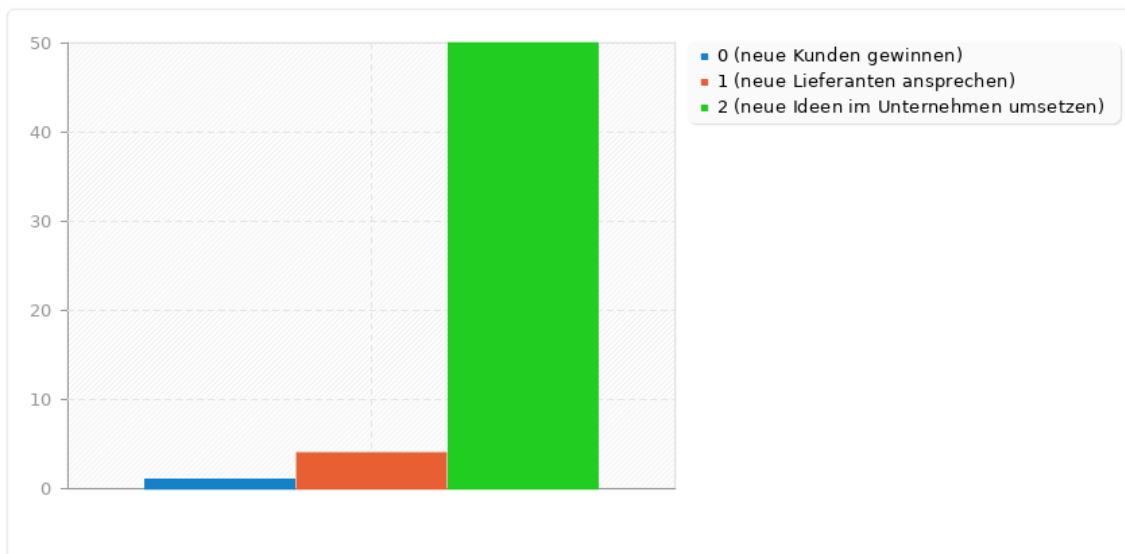
Zusammenfassung für Q00

5. Aufgrund eines Artikels im Magazin konnten wir...

Antwort	Anzahl	Prozent
neue Kunden gewinnen (SQ001)	1	1.08%
neue Lieferanten ansprechen (SQ002)	4	4.30%
neue Ideen im Unternehmen umsetzen (SQ003)	50	53.76%

Zusammenfassung für Q00

5. Aufgrund eines Artikels im Magazin konnten wir...



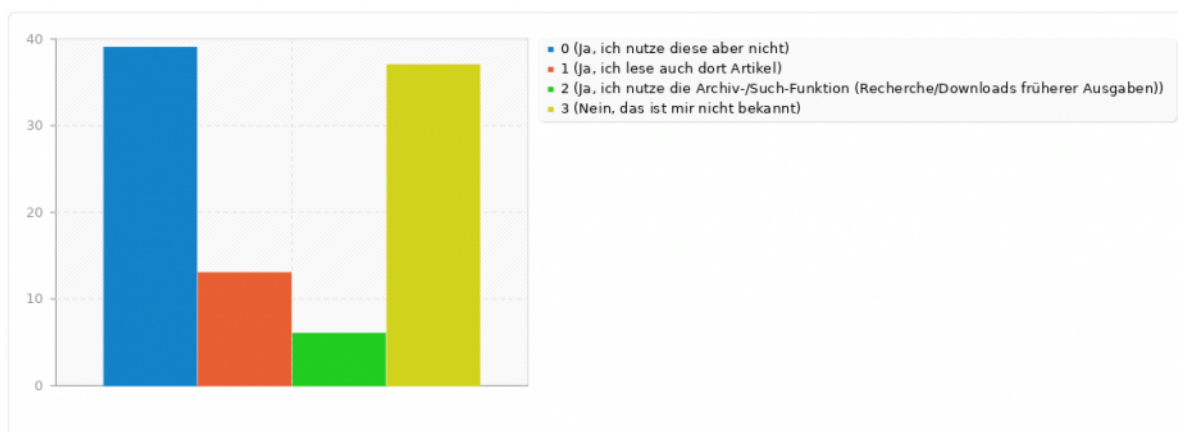
Zusammenfassung für G01Q06

6. Ist Ihnen bekannt, dass es zum Magazin eine Webseite
(www.zukunftsmagazin.de) gibt?

Antwort	Anzahl	Prozent
Ja, ich nutze diese aber nicht (SQ001)	39	41.94%
Ja, ich lese auch dort Artikel (SQ002)	13	13.98%
Ja, ich nutze die Archiv-/Such-Funktion (Recherche/Downloads früherer Ausgaben) (SQ003)	6	6.45%
Nein, das ist mir nicht bekannt (SQ004)	37	39.78%

Zusammenfassung für G01Q06

6. Ist Ihnen bekannt, dass es zum Magazin eine Webseite
(www.zukunftsmagazin.de) gibt?



Zusammenfassung für G01Q07

7. Haben Sie einen Vorschlag für ein Schwerpunktthema?

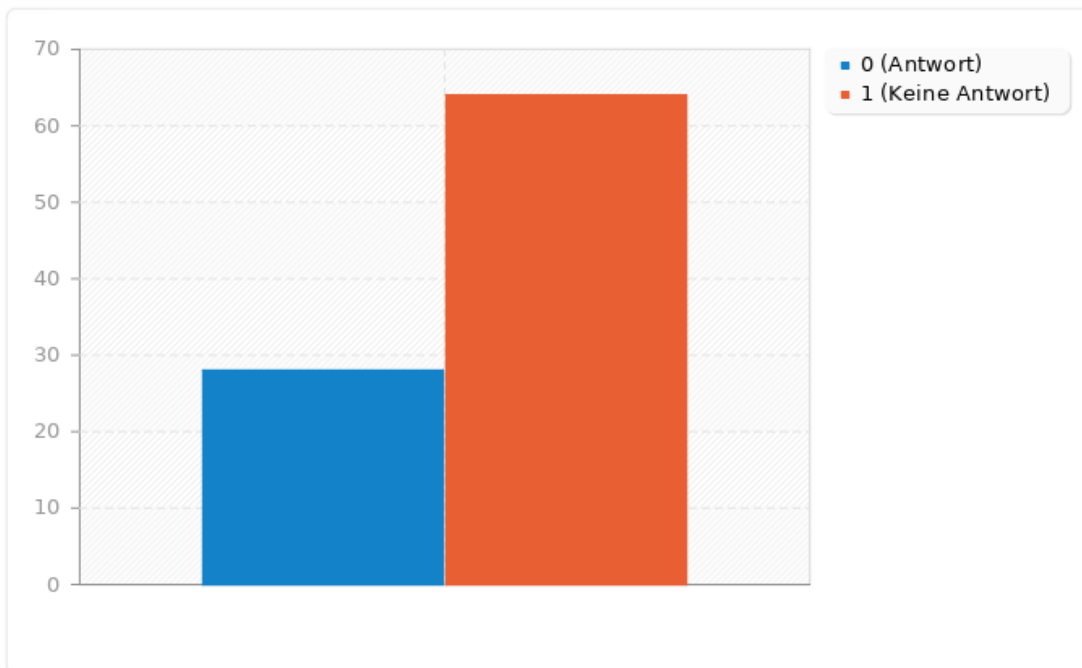
Antwort	Anzahl	Prozent
Antwort	28	30.43%
Keine Antwort	64	69.57%

ID	Antwort
5	Agiles Arbeiten
13	Cleantech
18	Zu dem Thema Energie und Klimawandel.
	Wie geht die Umstellung in unserem Landkreis Miltenberg die Gestaltung von Solar und Photovoltaik Anlagen voran?
24	Öffentliches Auftragswesen, der Staat als Kunde
27	Einschätzung der Unternehmen über die Wirtschaftliche Entwicklung in Mainfranken
36	KI speziell in der Personalgewinnung
41	Nein, wichtig halt aktuell und zukunftsorientiert
48	Veranstaltungsmanagement AB.
49	Deutschland zukunftsfähig machen
51	BIPV by Sunovation www.sunovation.de
57	nein
63	GreenTech, nachhaltige Innovationen
64	Was mir zur Zeit jedoch am Herzen liegt, ist die aktuelle Grundwasserausbeute und der immer noch falsch dargestellte Wasserkreislauf in der Natur. Hierzu ist dringend zu überdenken, warum die Millionen von Kubikmeter Wasser aus den Brunnen zur Nutzung in den Haushalten und der Industrie, geklärt und dann meist über die Flüsse ins Meer geschickt werden. Das gleiche gilt auch für die Versiegelten Flächen. Sinnvoll wäre es, diese (hoffe ich) gut gereinigten "Abwässer", im Nahbereich der Entnahmestellen, wieder dem Grundwasserspiegel zu zu führen. Vielleicht müssten wir dann nicht mehr über das Waldsterben klagen. MfG Alfons Vogel
67	AI Industrie 4.0 Smart Factory Mensch-Maschine-Interaktion
68	Muskelkraft getriebene Fortbewegung

69	Zukunft in der Region und für die Region wird auch in den schwachen Gemeinden - Städten geprägt - gefördert oder teilweise gebremst, Zukunft der Region sollte ein Schwerpunktthema werden unter dem Aspekt welche Unternehmer haben wir in 5 Jahren noch in schwachen Regionen wie z.B. der Südspessart was wird politisch getan um diesen Trend von Dorfprozellen sich nicht noch weiter zu entwickeln.
70	Additive Fertigung 2030
76	Wasserstoff
78	Lokale Wirtschaftsförderung, wie kann das gelingen ?
88	Derzeit nicht.
92	ESG - Nachhaltigkeit, Sport + Gesellschaft,
98	aktuelle Themen in der Region in Bezug auf Bildung, Ausbildung, Integration von Flüchtlingen, Möglichkeiten der Qualifizierung von Flüchtlingen in die Arbeitswelt, Nachhaltigkeitsthemen
101	Gute Beispiele für Integration / Fachkräften bei Betrieben. Entbürokratisierungen in diesem Thema.
104	M&A
109	Attraktivität der Region für Fachkräfte im Hinblick auf weiche Standortfaktoren (Schule/Bildung, Verkehr, Ärzte/Gesundheit, Freizeit/Vereine, ...)
112	Die neuen Berufe ----die deshalb entstehen, weil es keine Fachkräfte mehr gibt zb. Küchenfachberater --- Abschluss in MÖVA- Köln zb. Fachkraft für Möbel , und Küchenmontage und Umzugsservice ----- beinhaltet, Schreiner- Wasser- Strom -- u. Lagerlogistik
113	Personalarbeit/ Mitarbeitergewinnung der Zukunft
114	KI und deren mögliche Anwendung in einer so "übersichtlichen" Region wie die rund um AB.

Zusammenfassung für G01Q07

7. Haben Sie einen Vorschlag für ein Schwerpunktthema?



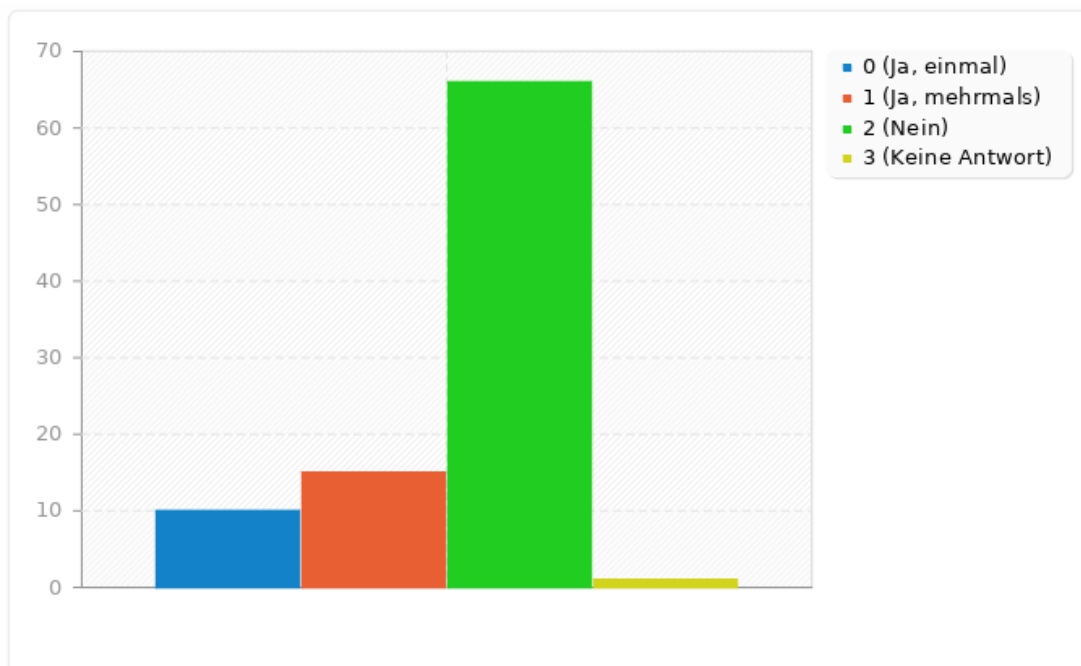
Zusammenfassung für G01Q08

8. Haben Sie selbst schon im Magazin einen Beitrag veröffentlicht?

Antwort	Anzahl	Prozent
Ja, einmal (AO01)	10	10.87%
Ja, mehrmals (AO02)	15	16.30%
Nein (AO03)	66	71.74%
Keine Antwort	1	1.09%

Zusammenfassung für G01Q08

8. Haben Sie selbst schon im Magazin einen Beitrag veröffentlicht?



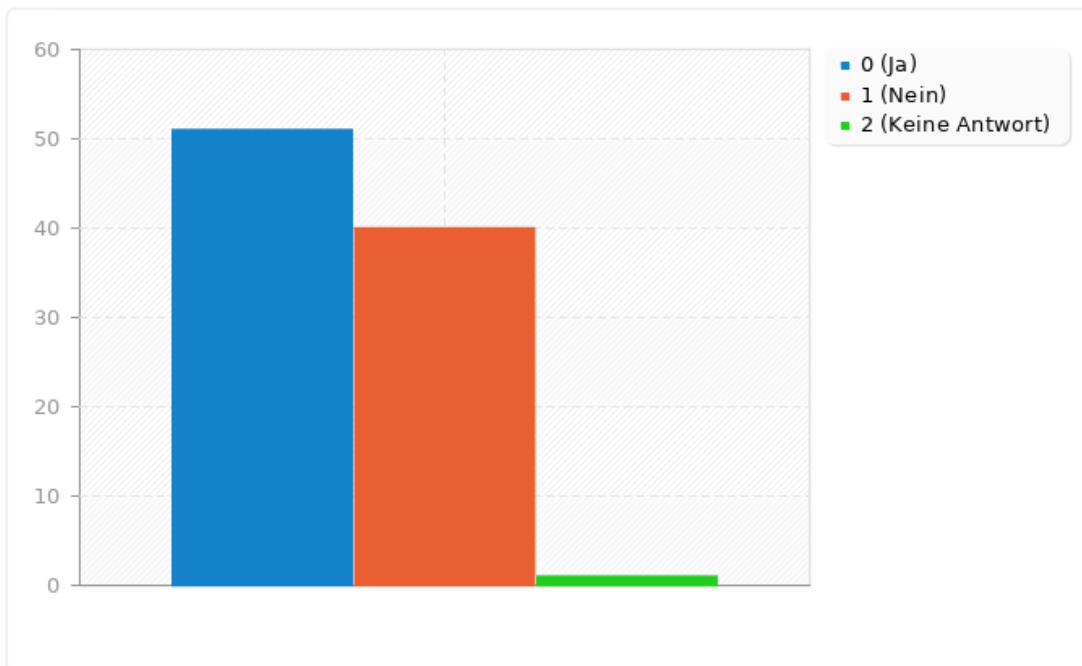
Zusammenfassung für G01Q09

9. Geben Sie das Magazin an andere KollegInnen weiter?

Antwort	Anzahl	Prozent
Ja (AO01)	51	55.43%
Nein (AO02)	40	43.48%
Keine Antwort	1	1.09%

Zusammenfassung für G01Q09

9. Geben Sie das Magazin an andere KollegInnen weiter?



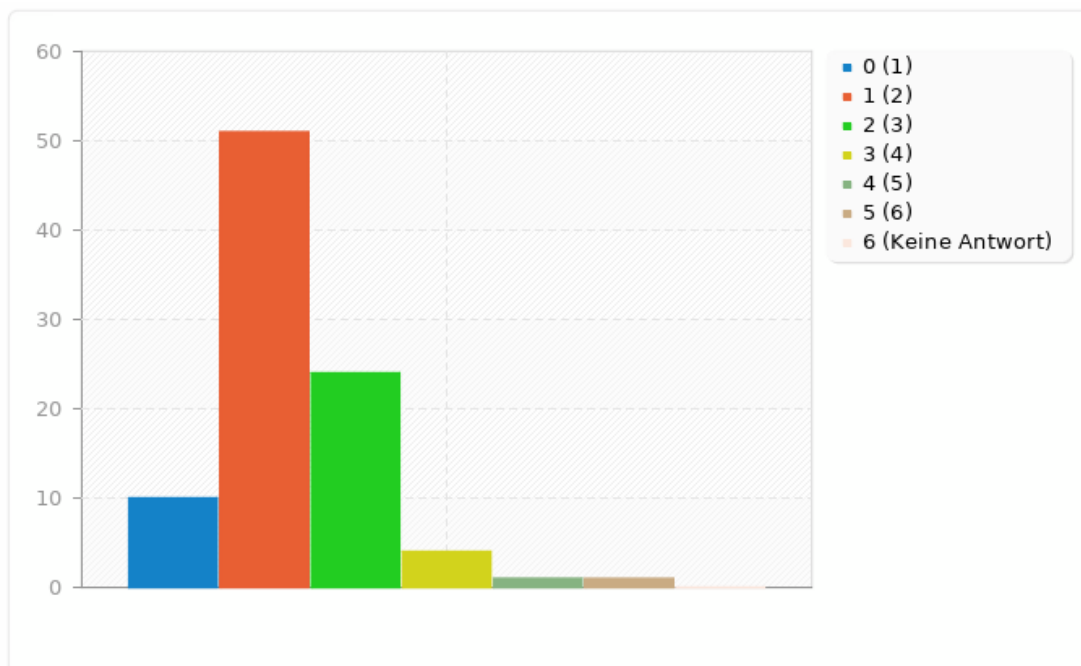
Zusammenfassung für G01Q10(SQ001)[Ich finde das Design ansprechend (Schulnote 1-6)]

10. Wie beurteilen Sie das neue Design der Ausgabe 1/2023?

Antwort	Anzahl	Prozent
1 (AO01)	10	10.99%
2 (AO02)	51	56.04%
3 (AO03)	24	26.37%
4 (AO04)	4	4.40%
5 (AO05)	1	1.10%
6 (AO06)	1	1.10%
Keine Antwort	0	0.00%

Zusammenfassung für G01Q10(SQ001)[Ich finde das Design ansprechend (Schulnote 1-6)]

10. Wie beurteilen Sie das neue Design der Ausgabe 1/2023?



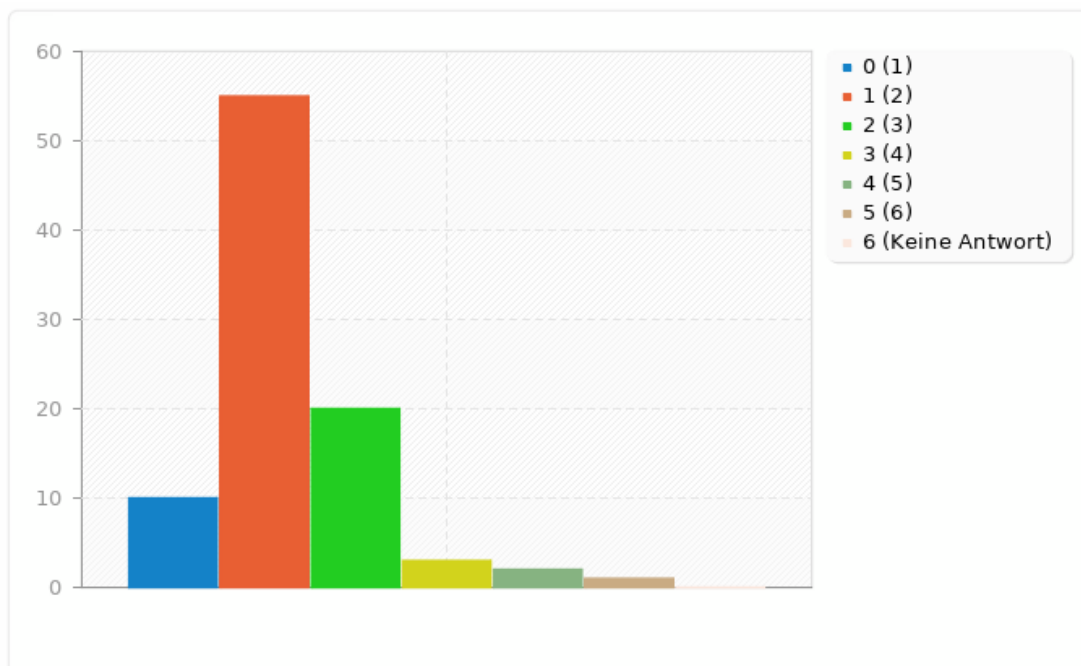
Zusammenfassung für G01Q10(SQ002)[Ich finde das Design
übersichtlich (Schulnote 1-6)]

10. Wie beurteilen Sie das neue Design der Ausgabe 1/2023?

Antwort	Anzahl	Prozent
1 (AO01)	10	10.99%
2 (AO02)	55	60.44%
3 (AO03)	20	21.98%
4 (AO04)	3	3.30%
5 (AO05)	2	2.20%
6 (AO06)	1	1.10%
Keine Antwort	0	0.00%

Zusammenfassung für G01Q10(SQ002)[Ich finde das Design
übersichtlich (Schulnote 1-6)]

10. Wie beurteilen Sie das neue Design der Ausgabe 1/2023?



Zusammenfassung für G01Q11

11. Platz für offene Worte. Möchten Sie uns noch etwas mitteilen?

Antwort	Anzahl	Prozent
Antwort	14	15.56%
Keine Antwort	76	84.44%

ID	Antwort
5	Gut, dass es jetzt vermehrt online ausgerichtet ist. Das spart Bäume :)
18	Das Zukunftsmagazin ist wichtig und sollte erhalten bleiben. Als Kreisrätin finde ich es absolut informativ.
20	Könnte man Grundlagen für Vernetzungen bilden?
36	Nach meiner Einschätzung ist die gedruckte Version nicht notwendig, diese Kosten könnten eingespart werden Aber monatliche Hinweise auf die Artikel via Newsletter gerne
57	Im Arbeitsalltag fehlt mir die Zeit Artikel zu lesen.
64	Ich bin inzwischen schon im Rentenalter, habe jedoch noch mein Geschäft mit reduziertem Kundenstamm angemeldet (Hydraulisch-Elektrische- Sondersteuerungen). Ihr Magazin lese ich, um den Faden zum Markt u. aktuellen und neuen Techniken nicht zu verlieren. Danke für die Informationen und weiterhin viel Erfolg.
67	Gutes Magazin, weiter so! für die "fachliche Tiefe" der Artikel kann man in jedem Artikel "Quellen und Weiterführendes" verlinken.
69	die Umfrage ist der erste Schritt um näher an die Menschen zu kommen.
70	Machen Sie weiter so!
73	Ich schaue mir im Magazin zwar interessante Schwerpunktthemen an, sehe mich aber aufgrund meiner beruflichen Ausrichtung nicht als Zielgruppe für das Magazin. Meine Antworten in der Umfrage sind daher nur begrenzt allgemein zu nutzen. Ich bitte dies zu beachten.
78	„Z“ ist mir wichtig weil auch Themen erklärt werden, die ich mir sonst nicht erarbeitet hätte
88	Ehrlich gesagt, ist mir eine Printausgabe lieber.
101	Weniger glatter Auftritt, etwas mehr Authentischer und nicht so werbemässig.
112	-- es ist eine sehr informative u. gelungene Plattform für die ganze Region -- ich nutze es noch nicht für Anzeigen, (Zeitmangel) --- ist jedoch für die Zukunft von uns geplant --- dem ganzen Team wünschen wir Alles Gute weiterhin ---- und --- herzlichen Dank für ihre gute Arbeit und ihren Einsatz --- Machen Sie weiter so --

Zusammenfassung für G01Q11

11. Platz für offene Worte. Möchten Sie uns noch etwas mitteilen?

