

Leserbefragung November 2008



Ergebnisse der Befragung bei den Lesern von Z! Das Zukunftsmagazin

Durchführung

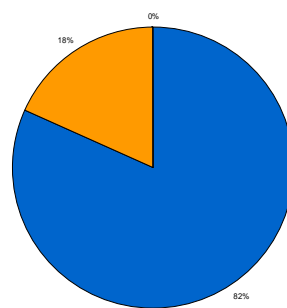
im Rahmen des Versands der Ausgabe 3/2008
(November 2008)

Rücklauf: 40 Fragebogen = 2 %

Leserbefragung November 2008



Wie nutzen Sie Z! Das Zukunftsmagazin 1. Häufigkeit der Nutzung



82% der Leser/innen
lesen das Z! regelmäßig

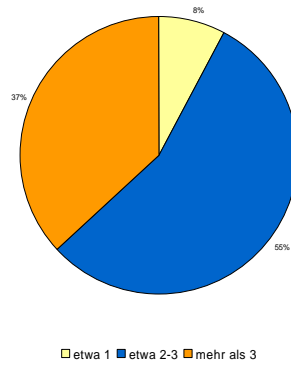
■ regelmäßig ■ unregelmäßig □ gar nicht

Leserbefragung November 2008

ZENTEC



Wie nutzen Sie Z! Das Zukunftsmagazin
2. Anzahl der gelesenen Artikel



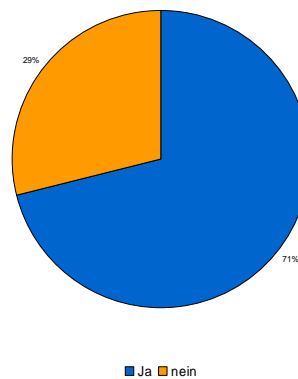
37% der Leser/innen lesen regelmäßig mehr als 3 Artikel

Leserbefragung November 2008

ZENTEC



Wie nutzen Sie Z! Das Zukunftsmagazin
3. Weitergabe an interessierte Kolleg/innen



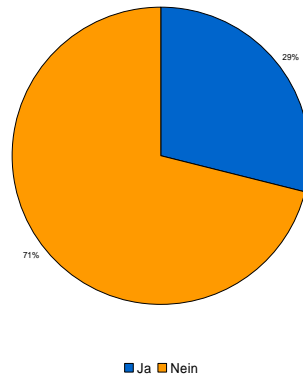
71% der Leser/innen geben Z! in den Umlauf

Leserbefragung November 2008

ZENTEC



Wie nutzen Sie Z! Das Zukunftsmagazin
4. Download von Whitepaper



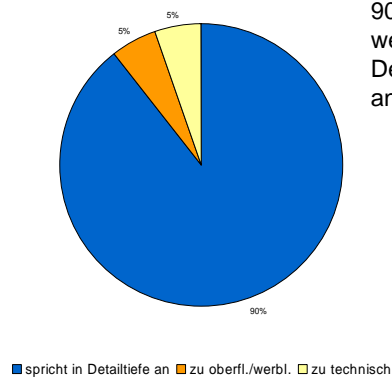
29% der Leser/innen nutzen das Online-Angebot „Whitepaper / Weiterführende Informationen“

Leserbefragung November 2008

ZENTEC



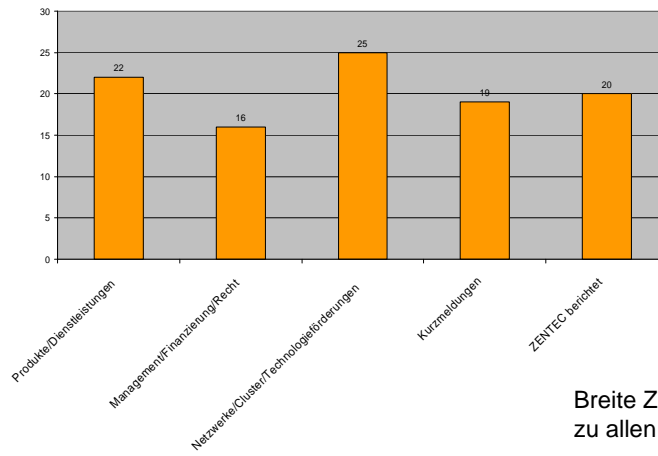
Wie beurteilen Sie Auswahl und Qualität der Artikel in Z! Das Zukunftsmagazin?



90% der Leser/innen werden von der Detailtiefe der Artikel angesprochen

- New Business Center
- Unternehmensgründung
- Forschung & Projekte
- Kompetenznetze
- InnovationsForum
- Das Zukunftsmagazin
- Nachwuchsförderung
- INITIATIVE Bayerischer Untermain

Welche Themen / Rubriken interessieren Sie besonders?



Breite Zustimmung zu allen Rubriken !